



► Un éclairage, façon mobile géant, vient magnifier le site. Quand la nuit tombe sur le mall, l'ambiance reste chaleureuse malgré les grands et beaux volumes de l'extension.

► Klépierre voulait apporter de la lumière naturelle, créer un écrin pour magnifier les enseignes installées sur deux niveaux : opération réussie pour cet actif prime du groupe.

► L'extension vient connecter le centre au métro et au parking. Une avancée de 100 m qui change la donne !

► 100 Montaditos ouvre son tout premier point de vente en centre commercial. Le concept ? Une cervceria española mettant à l'honneur le montadito, un petit pain garni.

Par Agnès Galli

Ma dernière visite à Créteil Soleil remonte à 2016, quand Primark a doublé sa surface de vente, devenant ainsi le plus grand magasin de l'Irlandais dans l'Hexagone. Autant dire que ça date... C'est la raison pour laquelle, à la sortie du métro Créteil-Préfecture, je me suis littéralement pris une claque en tombant nez-à-nez avec la nouvelle entrée de l'extension de Créteil Soleil. D'abord parce qu'il fallait avant traverser le parking sur une centaine de mètres pour accéder au centre commercial. Ensuite parce que l'entrée, tout en verre, est majestueuse : elle offre une totale transparence sur l'intérieur du site et donc une vue imprenable sur les enseignes. Ce doit être ça, le fameux «effet waouh» dont se targuent les promoteurs à longueur de journée ! A l'intérieur, une immense verrière de 2 200 m², 90 m de long, 32 m de large et 23 m de haut surplombe l'ensemble de l'extension, joliment animée par une suspension tout en courbes. Le geste architectural du cabinet 2/3/4 est superbe. C'est volumineux, lumineux, ça respire. Au rez-de-chaussée, les enseignes jouent le jeu des vitrines double hauteur : on

CRÉTEIL SOLEIL LET THE SUNSHINE IN !

KLÉPIERRE A INAUGURÉ L'EXTENSION DE CRÉTEIL SOLEIL FIN NOVEMBRE AVEC UNE FOOD AVENUE TENDANCE ET SUPERBEMENT COMMERCIALISÉE : SI LE MALL ÉTAIT JUSQUE-LÀ UN PETIT BIJOU POUR LE GROUPE, IL PEUT PRÉTENDRE AU STATUT DE JOYAU ! «IT'S TIME TO SHINE», «IT'S TIME TO MIAM» !



→ CRÉTEIL : DES PAILLETTES DANS L'ASSIETTE

Nom : Créteil Soleil
 Adresse : Créteil
 Manager : Yves Romeyer
 Ouverture : 1974
 Ouverture de l'extension : novembre 2019
 Fréquentation : 21 millions
 Fréquentation (objectif) : 24 à 25 millions
 Chiffre d'affaires : 600 millions
 Surface de l'extension : 12 000 m²
 Surface après extension : 136 000 m²
 Offre : 270 magasins
 Pôle restauration : 12 700 m²
 Architecte : Cabinet Ateliers 2/3/4
 Designer : Mincle Design Strategy
 Promoteur : Klépierre
 Investissement : 170 millions (100 pour l'extension, 70 pour la rénovation)

[1] Les concepts ont soigné leurs terrasses et notamment La Cantine Libanaise, qui a sorti des assises et des abat-jour fleuris et colorés.

[2] Innovation dans le mall : les directories sont intégrés aux écrans Clear Channel. Ludique et pratique.

[3] Grâce à des garde-corps en verre, les enseignes sont visibles depuis le rez-de-chaussée voire même du parvis.

[4] Après Les Tables de Vélizy, Fish'tro teste son concept à Créteil Soleil aux côtés d'une trentaine de restaurants.

[5] Dès l'entrée de l'extension, un escalator invite à accéder à la Food Avenue identifiée par une arche.

[6] Au rez-de-chaussée, des kiosques accueillent des enseignes gourmandes, comme Picto, Louise...

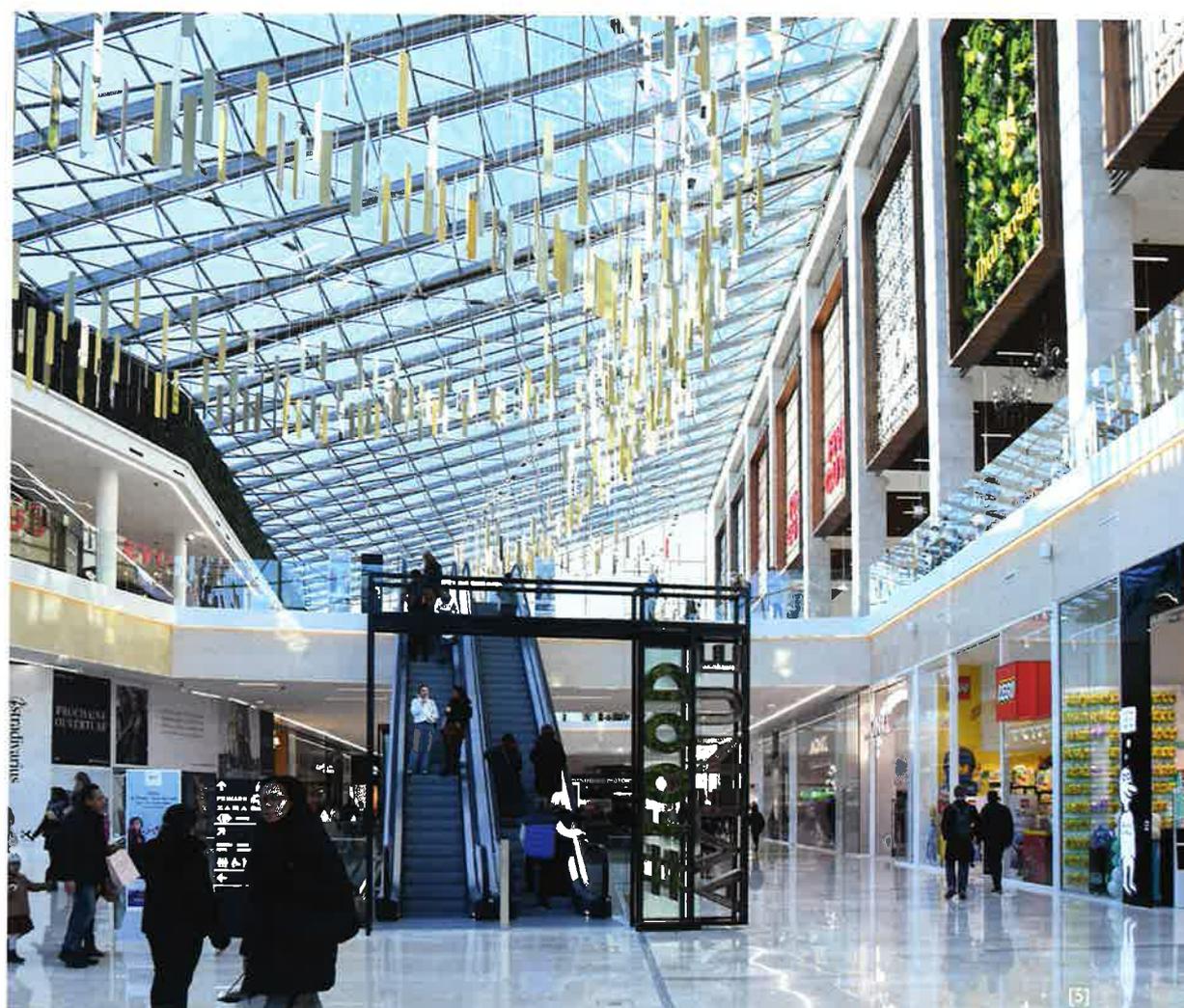
[7] Parmi les enseignes, Lego, Bourgeois, la première implantation de Monki en centre commercial, Normal... Au sol, la pierre montée en brillance reflète la lumière à merveille.



retrouve Normal (5^e en France), Monki (1^{er} en centre commercial en France), Bourgeois (3^e en France), un superbe Nike, Lego, Stradivarius, Rituals... Un escalator invite les clients à se rendre à l'étage pour découvrir la Food Avenue où se regroupent quarante-cinq restaurants : Los Pollos, Les Burgers de Papa, El Mercado by Fresh Burritos, 100 Montaditos, Beer and Beef Sports Bar, Fish'tro de Léon, Woko, Five Guys, Factory&Co, It, La Cantine Libanaise,

Basilic&Thai, La Piadina, Pret A Manger, Crêp'eat. Au rez-de-chaussée, des kiosques abritent la sandwicherie artisanale Picto, le glacier Louise, Fabrique Cookies... Tous ont livré des concepts soignés et modernes, avec des terrasses personnalisées, à l'image de La Cantine Libanaise, qui habille sa terrasse d'abat-jour fleuris colorés.

Les garde-corps transparents à l'étage permettent aux enseignes de restauration de bénéficier d'une visibilité



exceptionnelle depuis le parvis et le rez-de-chaussée. Au sol, on penserait à du marbre lustré, mais c'est une pierre montée en brillance, qui réfléchit la lumière. Et pour rendre l'endroit moins minéral, un mur végétal court le long des enseignes de restauration.

Connectée au cinéma Ugc, passé de 12 à 18 salles, Food Avenue se prolonge sur la partie existante avec Crêpe Touch, Burger King, Vapiano, où la métamorphose se poursuit. Mais il faudra attendre fin 2020

pour voir le centre rénové dans sa globalité. Dans la galerie, des panneaux rassurent et expliquent : «On se refait une beauté, on va être canon ! Votre centre va se rénover pour devenir plus sexy et plus tendance que jamais !». L'affluence ne semble pas impactée par ces travaux pharaoniques au regard du nombre de shoppers croisés ce jeudi après-midi ! Le mall aux 21 millions de visiteurs annuels en prévoit, grâce à ces aménagements, entre 24 et 25 millions. ■

→ QUINZE RESTAURANTS À LA CARTE

Food Avenue abritera à terme quarante-cinq restaurants dont quinze nouveaux sur 3 700 m² : la rôtisserie-churrasqueiro Los Pollos, Sushi Way, El Mercado by Fresh Burritos, 100 Montaditos, Beer and Beef Sports Bar, Fish'tro de Léon, Woko, Five Guys, Factory&Co. It, La Cantine Libanaise, Basilic&Thai, La Piatina, Pret A Manger, Fred's, Crêpeat, Pic to, Fabrique à Cookies, Léonidas...