L'auberge de jeunesse se réinvente à Paris

HÔTELLERIE

Generator mise sur le design et des dortoirs haut de gamme.

Myriam Chauvot
mchauvot@lesechos.fr

Les dortoirs design de Generator Paris vont de 4 à 10 lits.

Après Londres, Venise ou encore Berlin, Generator débarque au cœur de Paris, place du Colonel-Fabien. Le concept ? Un hybride d'hôtel et d'auberge de jeunesse, misant sur le design (urbain industriel), offrant certes des chambres privées (à partir de 98 euros la double) mais surtout des dortoirs haut de gamme dans des chambres allant de 4 à 10 lits. Pour autant, ce géant de 920 lits n'est pas pour les routards purs et durs : Generator n'a ni cuisine ni cafetière en libre service, mais un bar-restaurant, et son offre de restauration fait partie intégrante de son modèle économique.

La clientèle cible sera bien sûr les 18-35 ans cherchant un lit à 25 ou 30 euros, mais pas seulement : les familles sont particulièrement présentes au Generator de Copenhague, tandis que certaines clientèles d'affaires (dans les médias, la mode, la high-tech…) ont plébiscité ceux de Hambourg, de Berlin et de Barcelone. Et, à Paris, des groupes participant à la conférence mondiale sur le climat COP21 qui se tiendra dans la capitale à l'automne ont déjà réservé une partie des 920 lits. « *En termes de nationalité, nous anticipons qu'à Paris la clientèle sera, de façon prédominante, française, américaine, allemande, anglaise, coréenne et japonaise* », précise le président exécutif, Carl Michel.

Après Generator Paris – le plus gros investissement de la chaîne avec 58 millions d'euros – ouvriront en 2015 Amsterdam et Rome (dans la gare Termini). La croissance de Generator est exponentielle : il comptait deux établissements (Londres et Berlin) lors de son rachat en 2007 par le fonds immobilier Patron Capital. « *Depuis, nous avons doublé notre nombre de lits tous les ans*, souligne Carl Michel. *Nous avons désormais 6.400 lits, l'objectif est d'atteindre 18 hôtels et 12.400 lits en 2018.* » Les priorités ? Une implantation dans chaque destination touristique européenne.

Priorité à la France

Generator avait cherché un emplacement à Paris dès 2008… « *En ordre de priorité, les pays cibles sont en premier la France, avec Bordeaux, Nice ou des destinations dans le Sud et proches d'aéroports, l'Italie (en sus de Venise et Rome), puis la Scandinavie et enfin l'Espagne* », énumère Carl Michel. Mais, en parallèle, Generator, qui est encore purement européen, convoite aussi New York, Los Angeles et Miami.

Encore faut-il financer cette croissance. Patron Capital a cédé en novembre 33 % de Generator pour 60 millions d'euros au fonds Invesco. Pour la suite, l'objectif est une introduction en Bourse dans deux ans ou l'ouverture du capital à un partenaire. Et pourquoi pas à un groupe hôtelier comme Accor ? « *Pourquoi pas, en effet,* réplique Carl Michel. *Nous serions ravis !* » ■