



Méditerranée

CORSE-DU-SUD • HAUTE-CORSE • AUDE • GARD • HÉRAULT • LOZÈRE • PYRÉNÉES-ORIENTALES • ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE • HAUTES-ALPES • ALPES-MARITIMES • BOUCHES-DU-RHÔNE • VAR • VAUCLUSE

Responsable régional, Rémy Mario

Building de la Bourse, 2, rue du Beausset, 13001 Marseille • Tél. : 06.10.65.05.61 • remy.mario@groupepmoniteur.fr

SAINT-LAURENT-DU-VAR

400 millions d'euros investis dans Cap 3000

Après une longue phase de mise au point, des autorisations administratives obtenues sans aucun recours (CDAC en 2013, puis permis de construire en juin dernier), le grand projet d'extension-rénovation de Cap 3000 peut s'engager à Saint-Laurent-du-Var. «Nous voulons faire de ce centre commercial en front de mer une référence en Europe», annonce Alain Taravella, président d'Altea Cogedim, maître d'ouvrage et actionnaire principal. Chiffré à 400 millions d'euros, le projet qui prévoit 50000 m² et 2000 places de parking supplémentaires a été confié à Groupe 6, Jouxin Manku, architectes d'intérieur, et au paysagiste Michel Péna.

Plus de parkings extérieurs

Le projet consiste à construire tout autour du centre existant et faire disparaître le stationnement extérieur. Des façades ondulantes, très transparentes au sud et l'ouest, protégées de l'ensoleillement par un ruban de verre et d'aluminium émaillés, modifieront radicalement l'écriture



© GROUPE 6

Dans quatre ans, le centre commercial Cap 3000 s'étendra sur 135 000 m², contre 85 000 m² aujourd'hui.

architecturale. Au sud, Cap 3000 sera connecté à la mer, grâce à des terrasses panoramiques. «En toiture, des verrières laisseront entrer la lumière, mais sans apporter solaire direct et contribueront ainsi à la ventilation passive du bâtiment», explique Mark Wilson, architecte et directeur exécutif de Groupe 6. Prévus en deux grandes phases, les travaux sont chiffrés à plus de 200 millions d'euros et s'étaleront

de 2015 à 2018. La première phase qui doit être livrée début 2016 a été confiée à Vinci Construction en entreprise générale. Elle portera sur la surélévation des parkings nord (cinq niveaux pour atteindre 3800 places), et la création d'un chenal de 400 m le long du Var. Destiné à protéger des inondations, ce dernier est dimensionné pour une crue de 5000 m³/s. Autres travaux: la création d'une voie d'accès sud

et la restructuration du centre commercial existant. La seconde phase sera consacrée à l'extension sud (dont le marché n'est pas lancé) et ses 1000 places de parking en souterrain. La livraison est prévue en 2018. Les accès routiers seront traités dans le cadre d'un projet urbain partenarial de plus de 17 millions d'euros entre la Métropole Nice Côte d'Azur et Altarea. Ces travaux sont attendus dès la fin 2015. ■ Rémy Mario